

Regler vedr. skiltning om vand- og klimaprojekter på officielle sociale medieprofiler

Kommuner med tilsagn til vand- og klimaprojekter har efterspurgt afklaring af regler om skiltning på sociale medieplatforme og efterspurgt, at Styrelsen for Grøn Arealomlægning og Vandmiljø undersøger mulighed for lempelse af regler.

Styrelsen for Grøn Arealomlægning og Vandmiljø har afklaret reglerne og beskriver dem nærmere i dette brev.

Regler for at skilte om vand- og klimaprojekter på sociale medieplatforme er EU-forordningsbestemte

Regler for skiltning om vand- og klimaprojekter på sociale medieplatforme blev introduceret med CAP-forordningsgrundlaget (2023-2027) og supplerer de hidtil gældende regler om skiltning på tilsagnshavers officielle hjemmeside samt fysisk skiltning med visse opdateringer. Overordnet handler skiltereglerne om, at I skal vise offentligheden, at projekterne gennemføres med tilskud fra EU.

Reglerne er EU-forordningsbestemte og kan ikke lempes. Det fremgår af Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/129, bilag III, afsnit 2, litra a), at tilsagnshavere skal skilte om tilskud fra EU på deres officielle websted, hvis et sådant websted findes, *og* officielle sociale medieplatforme, hvis de har oprettet en officiel profil på en eller flere af disse.

Styrelsen for Grøn Arealomlægning og Vandmiljø har modtaget henvendelser fra kommuner og KL om, at reglerne ikke har været tilstrækkeligt tydeligt indarbejdet i gældende bekendtgørelser og tilhørende vejledningsmateriale. Styrelsen vurderer, at betydningen af reglerne har været formuleret med tilstrækkelig tydelighed i bekendtgørelserne for vand- og klimaprojekter og dertilhørende vejledninger. Det tages dog til efterretning hos styrelsen fremadrettet at styrke vejledning herom i overensstemmelse med Kommissionens førnævnte gennemførelsesforordning.

I boksen på s. 3-4 kan I se, hvad I konkret skal gøre for at opfylde regler for skiltning om vand- og klimaprojekter på sociale medieplatforme.

Fristen for offentliggørelse af skiltning på sociale medier ændres til tre måneder

Styrelsen for Grøn Arealomlægning og Vandmiljø har fastsat fristen for, hvornår opslag på sociale medieplatforme skal være offentliggjort. For vand- og klimaprojekter med tilsagn fra 2023 blev fristen sat til den 1. juli 2025 med en opdateret bekendtgørelse (nr. 426 af 2. maj 2025), hvorimod fristen for vand- og klimaprojekter med tilsagn fra 2024 og 2025 har været fastsat til 7 dage efter modtagelse af tilsagn. For begge skal skiltningen foregå frem til modtagelse af slutudbetaling. 7-dages fristen er en ensartet frist implementeret af Styrelsen for Grøn Arealomlægning og Vandmiljø på tværs af EU-finansierede projektilskudsordninger.

Kommuner og KL har oplyst, at fristen er vanskelig at overholde grundet kommunernes interne procedurer. Styrelsen for Grøn Arealomlægning og Vandmiljø agter derfor at lempe fristen via en ændring af de relevante tilskudsbekendtgørelser. For *eksisterende* tilsagn bliver fristen tre måneder fra modtagelsen af dette brev, og for kommende tilsagn om vand- og klimaprojekter (2024 og 2025) bliver fristen tre måneder fra tilsagnsdato.

I vil ikke blive sanktioneret for ikke at overholde de pt. gældende frister, inden ændringsbekendtgørelsen træder i kraft. Herefter vil det fortsat gælde, at hvis I ikke skilte, hvis I skilte mangelfuldt, eller I ikke skilte i den rigtige periode (med ændret frist), vil jeres tilsagn blive sanktioneret ifm. udbetaling. Sanktionen udgør 1 procent af tilsagnsbeløbet, dog maksimalt 50.000 kr.

Har I spørgsmål?

I er velkomne til at kontakte os på tlf. 33 95 80 00 eller VO@sgav.dk.

Venlig hilsen

Naturtilskud

Styrelsen for Grøn Arealomlægning og Vandmiljø

Hvad skal I gøre nu – skiltning på sociale medier

Hvis I har en officiel profil på et eller flere sociale medier, skal I informere om, at I modtager tilskud fra EU. Det er ikke et krav, at I skal have en officiel social medieprofil for at opfylde kravet. I skal derfor alene skilte på jeres *eksisterende* officielle profiler på sociale medier.

En social medieplatform kan eksempelvis være Facebook, X, Instagram eller TikTok. Oversigten over sociale medieplatforme er ikke udtømmende, og reglerne gælder, uanset hvilke former for sociale medier, der er tale om. I skal skilte på jeres officielle profiler på sociale medier, og hvis I har flere officielle profiler på samme sociale medie, skal I blot skilte på den mest relevante. I skal ikke skilte som tilsagnshaver om projekter på jeres private profiler på sociale medier.

Hvis I har en officiel profil på en social medieplatform, skal I, uanset projektets størrelse (forundersøgelser og etableringstilsagn), skilte ved at:

- Informere om projektet, herunder projektets titel, mål og resultater samt en kort beskrivelse af projektet.

Den korte beskrivelse af jeres projekt skal være rettet mod offentligheden. En kort beskrivelse af projektet kan eksempelvis inkludere informationer om, hvad formålet med projektet er, hvor stort det skal være, eller hvor lang tid det forventes at tage.

Projektets resultater skal være de resultater, som I forventer at få ud af projektets gennemførelse. Skiltningen skal endvidere oplyse titlen på projektet. I skal være opmærksom på, at den projekttitel, som fremgår af skiltningen, skal være identisk med den projekttitel, som fremgår af ansøgningsskemaet.

I kan informere om jeres projekt, eksempelvis på en "om os" side eller i et fastgjort opslag. I må gerne bruge emojis, fotos eller lignende.

- Vise EU-logoet. EU-logoet skal fremgå af skiltningen, og det skal stemme overens med de krav, som er fastsat i EU-forordning 2022/129, bilag II. I kan finde disse formkrav i bekendtgørelsen om supplerende bestemmelser for tilsagn efter landdistriktsprogrammet ved overførsel til CAP-planen.
- Fremhæve tilskuddet fra Den Europæiske Union.

Det betyder, at det tydeligt skal fremgå af skiltningen, at I modtager tilskud fra EU til projektet.

På vores hjemmeside stiller vi EU-logoer til rådighed, der opfylder kravene. Her skal I vælge mellem logoer afhængig af, om jeres tilsagn er delvist eller fuldt finansieret af EU. Lavbundsprojekter er den eneste indsats, der er 100 pct. finansieret af EU-midler af CAP 2023-2027, og derfor skal der ved denne type projekter tilføjes "Finansieret af Den Europæiske Union". Øvrige indsatser er medfinansieret af EU.

I finder logoer til skiltning på [vores hjemmeside](#).

Styrelsen for Grøn Arealomlægning og Vandmiljø arbejder for at lempe de gældende frister for tilsagn til vand- og klimaprojekter fra hhv. 2023 og 2024/2025 via en ændringsbekendtgørelse med tilbagevirkende kraft. Hvis I indsender en udbetalingsanmodning, inden den kommende ændringsbekendtgørelse træder i kraft, vil I ikke blive sanktioneret for manglende overholdelse af skiltning inden for perioden med frister d. 1. juli 2025 og 7 dage efter tilsagnsdato afhængig af tilsagn.

Hvad skal I gøre ifm. udbetaling

For at få udbetalt jeres tilskud skal I bl.a. dokumentere, at I har skiltet korrekt. Læs nærmere nedenfor omkring, hvilken dokumentation I skal indsende for korrekt skiltning.

Hvis I har et en officiel profil på en eller flere sociale medieplatforme, skal I dokumentere, at I har skiltet korrekt ved at:

- Indsende to skærmbilleder med synlig datopåtegning, der viser:
 - Skiltningens indhold. Det skal være muligt at læse den tekst, der står på skiltningen, og skiltningens EU-logo skal fremgå tydeligt
 - Skiltningens placering på den sociale medieprofil.
- Oplyse brugernavnet på den eller de sociale medieprofiler.